

# Design graphique

## Bibliographie 2018

### Master design

#### Design graphique : écrits de designers

- BAUR, Ruedi, *La loi et ses conséquences visuelles / Das Gesetz und seine visuellen Folgen*, Zürich, Lars Muller Publishers (2005).
- BAUR, Ruedi, *Désorientation orientation / Disorientation orientation / Desorientierung Orientierung*, Zürich, Lars Muller Publishers (2008).
- BAUR, Ruedi, *Intégral : anticiper, questionner, traduire, distinguer, irriter, orienter, inscrire*, Zürich, Lars Muller Publishers (2010).
- BAYER, Herbert, « Versuch einer neuen Schrift », *Offset. Buch und Werbekunst*, 10 (1926), p.398-404.
- BAYER, Herbert, « Zieh dich aus - und du bist Grieche », *Uhu*, 12 (1930), p.28-32.
- BAYER, Herbert, *herbert bayer: painter designer architect*, New York, Reinhold Studio Vista (1967).
- BAYER, Herbert, « Towards a Universal Type », dans BIERUT, Michael, HELFAND, Jessica, HELLER, Steven et POYNOR, Rick (dir.), *Looking Closer 3*, Allworth Press (1999), p.60-62, [éd. orig. BAYER, Herbert, « Towards a Universal Type », *PM 6/2* (1939-1940)].
- BAYER, Herbert, « Sur la typographie », dans ARMSTRONG, Helen (dir.), *Le Graphisme en textes*, Paris, Pyramyd (2011), p.44-48, [éd. orig. « On Typography », dans Herbert Bayer, *herbert bayer: painter designer architect*, New York, Reinhold Studio Vista (1967), p.75-77. Trad. française de DARRICAU, Stéphane.].
- BIERUT, Michael, *Seventy nine short essays on design*, New York, Princeton Architectural Press (2007).
- BIERUT, Michael, « Ten Footnotes to a Manifesto », dans BIERUT, Michael (dir.), *Seventy-Nine Short Essays on design*, New York, Princeton Architectural Press (2007), p.52-60, [ed. orig. BIERUT, Michael, « A Manifesto with Ten Footnotes », *ID*, 47/2 (2000)].
- BILL, Max, « de la typographie », dans BOSSHARD, Hans Rudolf (dir.), *Max Bill / Jan Tschichold. La querelle typographique des modernes*, Paris, Éditions B42 (2014), p.76-90 [éd. orig. « über typographie » (1946), trad. française de MALHERBET, Pierre et GUÉGAN, Victor].
- BRUNI, Dimitri et KREBS, Manuel, « La Voie graphique », *Marie-Louise*, 1-3 (2006).
- COLLECTIF, *La création graphique en France se porte bien, pourvu qu'elle existe*, (1987).
- CROUWEL, Wim, *New Alphabet*, Amsterdam, De Jong & Co (1967).
- CROUWEL, Wim, « Total Design », *Graphis*, 38/220 (1982), p.8-23.
- CROUWEL, Wim, « Regarder, apprendre, savoir, ... douter », *Étapes graphiques*, 33 (1996), p.35.
- CROUWEL, Wim, « La Typographie à l'ère de l'ordinateur », *Marie-Louise*, 3 (2006), p.8-11, [éd. orig. « Type Design for the Computer Age », conférence, 11<sup>e</sup> congrès de l'ATyPl, Prague, juin 1969. Repris dans *Journal of Typographic Research*, 4/1, (1970), p.51-59. Trad. française de ILLOUZ, Audrey.].
- CROUWEL, Wim (dir.), *Architectures typographiques*, Paris, Éditions F7 (2007).
- DONDIS, Donis, *A Primer of Visual Literacy*, Cambridge, MIT Press (1973).
- FRIEDMAN, Dan, « A View: Introductory Education in Typography », *Visible Language*, 7/2 (1973), p.129-144.
- FROSHAUG, Anthony, « Typography is a grid », *Designer*, 167 (1967).
- FRUTIGER, Adrian, « L'Histoire des Antiques », *Revue suisse de l'imprimerie*, Tiré à part (1989).
- FRUTIGER, Adrian, *L'Homme et ses signes : signes, symboles, signaux*, Reillanne, Atelier Perrousseau (2000 [1978-1981]).
- FRUTIGER, Adrian, *À bâtons rompus. Ce qu'il faut savoir du caractère typographique*, Reillanne, Atelier Perrousseau (2001).
- GARLAND, Ken, *First Things First*, Londres, (1964).
- GARLAND, Ken, « The rise and fall of corporate identity », *Blueprint*, 81 (1991), p.43-45.
- GARLAND, Ken, « Here are some things we must do », dans BIERUT, Michael, HELFAND, Jessica, HELLER, Steven et POYNOR, Rick (dir.), *Looking Closer 3*, New York, Allworth Press (1999 [1967]), p.187-192.
- GERSTNER, Karl, *Designing programmes: instead of solutions for problems programmes for solutions*, Zürich, Lars Muller Publishers (2007 [1964]).
- GERSTNER, Karl et KUTTER, Markus, *Die neue Graphik / The new graphic art / Le nouvel art graphique*, Zürich, Niggli Verlag (1959).
- HOFMANN, Armin, *Methodik der Form- und Bildgestaltung / Manuel de création graphique / Graphic Design Manual: Principles and Practice*, Zurich, Niggli Verlag (1965).
- HOFMANN, Armin, « Thoughts on the Study and Making of Visual Signs, Basle School of Design / Yale School of Art, 1947 to 1985 », *Design Quarterly*, 130 (1985).
- KEEDY, Jeffery, « The Rules of typography according to crackpots experts », *Eye*, 3/11 (1993), p.48-55.
- KEEDY, Jeffery, « Graphic Design in the Postmodern Era », *Emigre*, 47 (1998), [Disponible sur <http://www.emigre.com/Editorial.php?sect=1&id=20>].
- KEPES, György, *Éducation de la vision*, Bruxelles, Éditions de la Connaissance (1967) [éd. orig. *Education of Vision* (1965), trad. française de PANCHOUT, Danièle].
- KEPES, György, *Language of Vision*, Chicago, Paul Theobald (1969 [1944]).
- LICKO, Zuzana, « Do you read me? », *Emigre*, 15 (1990).
- MASSIN, *Exercices de style typographiques*, Paris, Gallimard (1963).
- MCCOY, Katherine, « How I Lost my Faith in Rational Functionalism », *AIGA Journal of Graphic Design*, 9/4 (1990).

- MCCOY, Katherine, « Rethinking Modernism, Revising Functionalism », dans BIERUT, Michael, DRENTTEL, William, HELLER, Steven et HOLLAND, DK (dir.), *Looking Closer*, New York, Allworth Press (1994), p.49-51. [éd. orig. « How I Lost My Faith in Rational Functionalism », *AIGA Journal of Graphic Design*, 9/4 (1990)]
- MCCOY, Katherine, « Information and Persuasion: Rivals or Partners? », *Design Issues*, 16/3 (2000), p.80-83.
- MCCOY, Katherine et MCCOY, Michael, « The New Discourse », dans COLLECTIF (dir.), *Cranbrook Design. The New Discourse*, New York, Rizzoli (1990), p.14-29.
- MOHOLY-NAGY, László, *Vision in Motion*, Chicago, Paul Theobald (1947).
- MOHOLY-NAGY, László, *Peinture Photographie Film et autres écrits sur la photographie*, Paris, Gallimard (2007) [éd. orig. *Malerei, Fotografie, Film* (1925), trad. française de WERMESTER, Catherine, KEMPF, Jean et DALLEZ, Gérard].
- MÜLLER-BROCKMANN, Josef, *Grid systems in graphic design. A visual communication manual for graphic designers, typographers and three dimensional designers*, Zürich, Niggli Verlag (2011 [1968]).
- MÜLLER-BROCKMANN, Josef, *Gestaltungsproblem der Grafiker / The Graphic Artist and his Design / Les Problèmes d'un artiste graphique*, Zürich, Niggli Verlag (2011 [1961]).
- NEURATH, Otto, *International Picture Language. The First Rules of ISOTYPE*, Londres, Paul Kegan (1936).
- NEURATH, Otto, « Visual Education: Humanisation versus Popularisation », dans NEURATH, Marie et COHEN, Robert S. (dir.), *Otto Neurath: Empiricism and Sociology*, Dordrecht, D. Reidel Publishing Company (1973 [1945]), p.227-248.
- NEURATH, Otto et NEURATH, Marie, *Le Transformateur. Principes de création des diagrammes Isotype*, Paris, Éditions B42 (2013) [éd. orig. *The transformer: principles of making Isotype charts* (2008), trad. française de SUBOTICKI, Damien].
- RAND, Paul, *Thoughts on Design*, San Francisco, Chronicle Books (1946).
- ROCK, Michael, « Le graphiste auteur », dans ARMSTRONG, Helen (dir.), *Le Graphisme en textes*, Paris, Pyramyd (2011), p.108-114, [éd. orig. Michael Rock, « The Designer as Author », *Eye*, 5/20 (1996), p. 44-53. Trad. française de DARRICAU, Stéphane.].
- RUDER, Emil, « De l'ordre typographique », *Graphis*, 15/85 (1959), p.404-413.
- RUDER, Emil, *Typographie*, Zürich, Niggli Verlag (2001 [1967]).
- SULLIVAN, Louis, *De la tour de bureaux artistiquement considérée*, B2 (2011) [éd. orig. « The Tall Office Building Artistically Considered », *Lippincott's vol. 57* (1896) p.403-409. Trad. française de SIRVEN, Hélène, THOMAS, Patrick, JANKOVIC, Nikola et GILSON, Shannon].
- TSCHICHOLD, Jan, « Elementare Typographie », *Typographische Mitteilungen*, (1925).
- TSCHICHOLD, Jan, « Qu'est ce que la Nouvelle Typographie et que veut-elle ? », *Arts et métiers graphiques*, 19 (1930).
- TSCHICHOLD, Jan, *Die Neue Typographie*, Berlin, Brinkmann U. Bose (1987 [1928]).
- UNGER, Gerard, *Pendant la lecture*, Paris, Éditions B42 (2015) [éd. orig. *While You're Reading* (2007), trad. française de VERKAEREN, André].
- VAN DER VELDEN, Daniel, « Research and Destroy: Graphic Design as Investigation », dans BLAUVELT, Andrew et LUPTON, Ellen (dir.), *Graphic Design: Now in Production*, Minneapolis, Walker Art Center (2011), p.17-18, [éd. orig. « Research and Destroy: Graphic Design as Investigation », *Metropolis*, 2 (2006)].
- VAN DER VELDEN, Daniel et KRUK, Vinca, *White Night. Before a Manifesto*, Back Cover, 3-4 (2010-2011), p.14-19, 16-18. [éd. orig. *White Night. Before a Manifesto* (2008), trad. française de ROUFFINEAU, Gilles].
- VAN TOORN, Jan, *Design Beyond Design*, Maastricht, Jan Van Eyck Akademie (1998).
- VAN TOORN, Jan, « Graphisme et réflexivité », dans ARMSTRONG, Helen (dir.), *Le Graphisme en textes*, Paris, Pyramyd (2011), [éd. orig. « Design and Reflexivity », *Visible Language* 28/4 (1994), p.316-325. Trad. française de DARRICAU, Stéphane.].
- VIGNELLI, Massimo, « Long Live Modernism! », dans BIERUT, Michael, DRENTTEL, William, HELLER, Steven et HOLLAND, DK (dir.), *Looking Closer. Critical Writings on Graphic Design*, New York, Allworth Press (1994), p.51-52, [éd. orig. « Long Live Modernism! », *AIGA Journal of Graphic Design*, 9/2 (1991)].
- VIGNELLI, Massimo, *The Vignelli Canon*, Zürich, Lars Muller Publishers (2010).
- WARDE, Beatrice, « The Crystal Goblet or Printing should be invisible », dans WARDE, Beatrice (dir.), *The crystal goblet: sixteen essays on typography*, New York, The World Publishing Company (1956 [1955]), p.11-17.
- WEINGART, Wolfgang, « My Typography Instruction at the Basle School of Design », *Design Quarterly*, 130 (1985), p.23-44.
- WEINGART, Wolfgang, *Weingart: Typography: My way to typography*, Zürich, Lars Muller Publishers (2005).

## Design graphique : écrits monographiques

- BÉRARD, Emmanuel, « Graphiste électronique sans ordinateur », dans CROUWEL, Wim (dir.), *Architectures typographiques*, Paris, Éditions F7 (2007).
- BÉRARD, Emmanuel et DE SMET, Catherine, « Wim Crouwel, total designer », *Cahiers du Musée national d'Art moderne*, 89 (2004).
- BOSSHARD, Hans Rudolf, *Max Bill / Jan Tschichold. La querelle typographique des modernes*, Paris, Éditions B42 (2014) [éd. orig. *Max Bill contra Jan Tschichold. Der Typografiestreit in der Moderne* (2012), trad. française de MALHERBET, Pierre et GUÉGAN, Victor].
- BUQUET, Benoît, « Vignelli à rebours », *Tombole* [en ligne], mis en ligne le 23 avril 2012, consulté le 28 octobre 2015, disponible sur [www.t-o-m-b-o-l-o.eu/meta/vignelli-a-rebours/](http://www.t-o-m-b-o-l-o.eu/meta/vignelli-a-rebours/)
- CHATELAIN, Roger, *La Typographie suisse. Du Bauhaus à Paris*, Lausanne, Presses polytechniques et universitaires romandes (2008).
- DE SMET, Catherine, « Le Cosmonaute », dans CROUWEL, Wim (dir.), *Architectures typographiques*, Paris, Editions F7 (2007), p.31-41.
- FAVIER, Léo, *Comment, tu ne connais pas Grapus ?*, Leipzig, Spector Books (2014).
- FRIEDMAN, Dan, DEITCH, Jeffrey, HOLT, Steven et MENDINI, Alessandro, *Dan Friedman: Radical Modernism*, New Haven, Yale University Press (1994).

- FRUTIGER, Adrian, *Caractères : L'œuvre complète*, Basel, Birkhäuser (2009).
- GARLAND, Ken, *A Word in Your Eye*, Reading, University of Reading (1996).
- GARLAND, Ken et ODLING-SMEE, Anne, « Reputations: Ken Garland », *Eye*, 17/66 (2007).
- GOLEC, Michael, « A Natural History of a Disembodied Eye: The Structure of Gyorgy Kepes's « Language of Vision » », *Design Issues*, 18/2 (2002), p.3-16.
- GOLEC, Michael, « Modern Mind and Typographic Modernity in György Kepes's « Language of Vision » », dans JACOB, Mary Jane et BAAS, Jacquelynn (dir.), *Chicago Makes Modern. How Creative Minds Changed Society*, Chicago, The University of Chicago Press (2012).
- HARTMANN, Frank, « Visualizing Social Facts: Otto Neurath's ISOTYPE Project », dans RAYWARD, W. Boyd (dir.), *European Modernism and the Information Society*, Ashgate (2008), p.279-293.
- HUYGEN, Frederike et REITSMA, Lex, *The Style of the Stedelijk*, Rotterdam, Nai 010 (2011).
- HUYGEN, Frederike et VAN DE VRIE, Dingenus, *The Debate. The Legendary Contest of two Giants of Graphic Design. Wim Crowel, Jan van Toorn*, New York, The Monacelli Press (2015).
- KALMAN, Tibor, DUFFY, Joe et HELLER, Steven, « Tibor Kalman vs. Joe Duffy Revisited », *Print* [en ligne], mis en ligne en 2011, consulté le 28 octobre 2015, disponible sur [www.printmag.com/interviews/tibor-kalman-vs-joe-duffy-a-retrospective/](http://www.printmag.com/interviews/tibor-kalman-vs-joe-duffy-a-retrospective/)
- KINROSS, Robin, « Emil Ruder's Typography and « Swiss typography » », *Information Design Journal*, 4 (1984), p.147-153.
- KINROSS, Robin, « Otto Neurath et la communication visuelle », dans SEBESTIK, Jean et SOULEZ, Antonia (dir.), *Le Cercle de Vienne, doctrines et controverses*, Paris, Klincksieck (1986), p.271-278.
- LASKY, Julie, « Massimo Vignelli vs Ed Benguiat », *Print*, 5/45 (1991), p.88-95.
- LAUWEN, Toon, *Wim Crowel in His Own Words*, Den Haag, Lauwen Books (2010).
- LUPTON, Ellen, « Reading Isotype », dans MARGOLIN, Victor (dir.), *Design Discourse, History, Theory, Criticism*, Chicago, The University of Chicago Press (1989), p.145-156.
- LUPTON, Ellen et MILLER, J. Abbott, « Language of vision », dans LUPTON, Ellen et MILLER, J. Abbott (dir.), *Design Writing Research. Writings on Graphic Design*, Londres, Phaidon (1999), p.62-65.
- MCVARISH, Emily, « Reconsidering: « The Crystal Goblet »: The Underpinnings of Typographic Convention », *Design and Culture*, 2/3 (2010).
- NEURATH, Marie et COHEN, Robert S., *Otto Neurath: Empiricism and Sociology*, Dordrecht, D. Reidel Publishing Company (1973).
- PURCELL, Kerry William, *Josef Muller-Brockmann*, Londres, Phaidon (2006).
- SCHWEMER-SCHEDDIN, Yvonne, « Reputations: Josef Müller-Brockmann », *Eye*, 5/19 (1995), p.10-16.
- SHAUGHNESSY, Adrian, *Ken Garland: Structure and Substance*, Londres, Unit Editions (2012).
- SHAUGHNESSY, Adrian, « Ken Garland, un graphiste enthousiaste », *Étapes*, 212 (2013), p.92-97.
- SOAR, Matthew, « The First Things First Manifesto and the politics of culture jamming: Toward a cultural economy of graphic design and advertising », *Cultural Studies*, 4 (2002), p.570-592.
- SOAR, Matthew, « First Things First: Now More Than Ever », dans BIERUT, Michael, DRENTTEL, William et HELLER, Steven (dir.), *Looking Closer Four: Critical Writings on Graphic Design*, New York, Allworth Press (2002), p.10-13, [éd. orig. « First Things First: Now More Than Ever », *AIGA Journal of Graphic Design*, 17/3 (1999)].
- VOSSOUGHIAN, Nader, *Otto Neurath, The Language of the Global Polis*, Rotterdam, Nai 010 (2011).
- WILLIAM PURCELL, Kerry, « Modern method. Interview with Wim Crowel », *Eye*, 20/79 (2011).

## Design graphique : histoire et théorie

- ARMSTRONG, Helen, *Le Graphisme en textes*, Paris, Pyramyd (2011) [éd. orig. *Graphic Design Theory* (2009), trad. française de DARRICAU, Stéphane].
- BARNARD, Malcolm, *Graphic Design as Communication*, Routledge (2005).
- BAUR, Ruedi, *Les 101 mots du design graphique à l'usage de tous*, Paris, Archibooks (2013).
- BENNETT, Audrey (dir.), *Design Studies: Theory and Research in Graphic Design*, New York, Princeton Architectural Press (2006).
- BERTIN, Jacques, *La Graphique et le traitement graphique de l'information*, Paris, Flammarion (1992).
- BERTIN, Jacques, *Sémiologie graphique : Les diagrammes, les réseaux, les cartes*, Paris, Éditions de l'École des Hautes Études en Sciences Sociales (2013 [1964]).
- BLACKWELL, Lewis, *Typo du XX<sup>e</sup> siècle*, Paris, Flammarion (2004) [éd. orig. *Twentieth Century Type* (1992), trad. française de DESSERREY, Claire].
- BLAUVELT, Andrew et LUPTON, Ellen (dir.), *Graphic Design: Now in Production*, Minneapolis, Walker Art Center (2012).
- BRINGHURST, Robert, *La Forme solide du langage*, Paris, Ypsilon (2011) [éd. orig. *The Solid Form of Language: An Essay on Writing and Meaning* (2004), trad. française de CLARKE, Jean-Marie et NEVEU, Pascal].
- CHANCOGNE, Thierry, « L'auteur », *Deux ou trois choses que je sais d'elle* [en ligne], mis en ligne le 12 janvier 2009, consulté le 3 juin 2015, disponible sur [www.salutpublic.be/2003choses/focus/mot-complique-3-l%E2%80%99auteur/](http://www.salutpublic.be/2003choses/focus/mot-complique-3-l%E2%80%99auteur/)
- DAVIS, Meredith, *Graphic Design Theory: Graphic Design in Context*, Londres, Thames & Hudson (2012).
- DE BONDT, Sara et DE SMET, Catherine (dir.), *Graphic Design: History in the Writing (1983-2011)*, Occasional Papers (2012).
- DE SMET, Catherine, *Pour une critique du design graphique. Dix-huit essais*, Paris, Éditions B42 (2012).
- DRUCKER, Johanna, « The Critical « Languages » of Graphic Design », dans HELLER, Steven (dir.), *Looking Closer 4*, New York, Allworth Press (2003), p.168-182.
- DRUCKER, Johanna, *Graphesis - Visual Forms of Knowledge Production*, Harvard University Press (2014).



- DRUCKER, Johanna et MCVARISH, Emily, *Graphic Design History: A Critical Guide*, Upper Saddle River, Pearson Prentice Hall (2008).
- DURAND, Jean-Pierre et SEBAG, Joyce, *Métiers du graphisme*, Paris, Ministère de la Culture et de la Communication (2010).
- EISENSTEIN, Elizabeth, *La révolution de l'imprimé dans l'Europe des premiers temps modernes*, Paris, La Découverte (1991) [éd. orig. *The printing revolution in early modern Europe* (1983), trad. française de SISSUNG, Maud et DUCHAMP, Marc].
- HALPERN, Orit *Beautiful Data: A History of Vision and Reason Since 1945*, Durham, Duke University Press (2015).
- HOLLIS, Richard, *Le Graphisme au XX<sup>e</sup> siècle*, Londres, Thames & Hudson (1997) [éd. orig. *Graphic Design. A Concise History* (1994), trad. française de MONNATTE, Christine].
- HOLLIS, Richard, *Swiss Graphic Design. The Origins and Growth of an International Style, 1920-1965*, Londres, Laurence King Publishing (2006).
- HOWARD, Andrew, « There is such a Thing as Society », *Eye*, 4/13 (1994).
- JUBERT, Roxanne, *Graphisme Typographie Histoire*, Paris, Flammarion (2005).
- KEEDY, Jeffery, « Graphic Design in the Postmodern Era », *Emigre*, 47 (1998), [Disponible sur [www.emigre.com/Editorial.php?sect=1&id=20](http://www.emigre.com/Editorial.php?sect=1&id=20)].
- KINROSS, Robin, « The Rhetoric of Neutrality », *Design Issues*, 2/2 (1985), p.18-30.
- KINROSS, Robin, *La Typographie moderne. Un essai d'histoire critique*, Paris, Éditions B42 (2012) [éd. orig. *Modern typography: an essay in critical history* (1992), trad. française de SZIDON, Amarante].
- LANTENOIS, Annick, *Le vertige du funambule le design graphique, entre économie et morale*, Paris, Éditions B42 (2010).
- LIVINGSTON, Alan et LIVINGSTON, Isabella, *Dictionnaire du graphisme*, Londres, Thames & Hudson (2002) [éd. orig. *Dictionary of Graphic Design and Designers* (1998), trad. française de BELLETESTE, Guillemette, BOUILLY, Danièle et MENNESSON, Isabelle].
- LUPTON, Ellen, *Mixing Messages. Graphic Design in Contemporary Culture*, New York, Princeton Architectural Press (1996).
- LUPTON, Ellen et MILLER, J. Abbott, *Design Writing Research*, Londres, Phaidon (1999 [1996]).
- LUPTON, Ellen, *Comprendre la typographie : un guide théorique et pratique pour les graphistes, les auteurs, les éditeurs et les étudiants*, Paris, Pyramyd (2007) [éd. orig. *Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students* (2004), trad. française de DARRICAU, Stéphane].
- LUPTON, Ellen et MILLER, J. Abbott, *The ABC's of ▲■● : The Bauhaus and Design Theory*, New York, Princeton Architectural Press (1991).
- LUPTON, Ellen et MILLER, J. Abbott, « Deconstruction and Graphic Design », dans LUPTON, Ellen et MILLER, J. Abbott, *Design Writing Research. Writings on Graphic Design*, Londres, Phaidon (1999), p.3-23.
- LUPTON, Ellen et MILLER, J. Abbott, « Language of vision », dans LUPTON, Ellen et MILLER, J. Abbott, *Design Writing Research. Writings on Graphic Design*, Londres, Phaidon (1999), p.62-65.
- LYOTARD, Jean François, « Intriguer, ou le paradoxe du graphiste », dans *Catalogue de l'exposition « Vive les graphistes ! »*, Paris, Centre Georges-Pompidou, Syndicat national des graphistes (1990), p.3-14.
- MALASY, Victor et MÜLLER, Lars (dir.), *Helvetica Forever, Geschichte einer Schrift*, Zürich, Lars Müller Publishers (2007).
- MASURE, Anthony, « Le design des programmes. Des façons de faire du numérique », thèse de doctorat en arts, sous la direction de HUYGHE, Pierre-Damien, UFR Arts et Sciences de l'art, Université Paris Panthéon Sorbonne (2014).
- MCCOY, Katherine, « Graphic Design: Sources of Meaning in Word and Image », *Word and Image*, 4/1 (1988), p.116-130.
- MCCOY, Katherine, « American Graphic Design Expression », *Design Quarterly*, 148 (1990), p.3-22.
- MEGGS, Philip B., *A History of Graphic Design*, Hoboken, John Wiley & Sons (2012 [1998]).
- MIDDENDORP, Jan, *Dutch Type*, Rotterdam, Nai o10 (2003).
- MOLES, Abraham, « Dire le monde et le transcrire », *Communication et langages*, 76 (1988), p.68-77.
- MÜLLER-BROCKMANN, Josef et MÜLLER-BROCKMANN, Shizuko, *Geschichte des Plakates / Histoire de l'affiche / History of the poster*, Londres, Phaidon (1971).
- POYNOR, Rick, *La Loi du plus fort*, Paris, Pyramyd (2002) [éd. orig. *Obeys the Giant: Life in the Image World* (2002), trad. française de BIJLEVELD, Marjon].
- POYNOR, Rick, *Graphisme et postmodernisme*, Paris, Pyramyd (2003) [éd. orig. *No More Rules: Graphic Design and Postmodernism* (2003), trad. française de LEVADOUX, Marie-Josèphe].
- SPENCER, Herbert, *Pioneers of Modern Typography*, Cambridge, MIT Press (2004 [1969]).
- WILLIAMSON, Jack H., « The Grid: History, Use, and Meaning », *Design Issues*, 3/2 (1986), p.15-30.
- WLASSIKOFF, Michel, *Histoire du graphisme en France*, Paris, Les Arts décoratifs (2008).

## Études visuelles

- ALLOA, Emmanuel (dir.), *Penser l'image*, Dijon, Les Presses du réel (2010).
- ALLOA, Emmanuel, « Changer de sens. Quelques effets du « tournant iconique » », *Critique*, 759-760 (2010), p.647-658.
- ALLOA, Emmanuel (dir.), *Penser l'image*, Volume 2, « Anthropologies du visuel », Dijon, Les Presses du réel (2015).
- BAL, Mieke, « Visual Essentialism and the Object of Visual Studies », *Journal of Visual Culture*, 2/1 (2003), p.5-32.
- BARTHOLEYNS, Gil (dir.), *Politiques visuelles*, Dijon, Les Presses du réel (2016).
- BARTHOLEYNS, Gil, DIERKENS, Alain et GOLSENNE, Thomas (dir.), *La performance des images*, Bruxelles, Éditions de l'Université de Bruxelles (2010).
- BELTING, Hans, *Pour une anthropologie des images*, Paris, Gallimard (2004) [éd. orig. *Bild-Anthropologie* (2001), trad. française de TORRENT, Jean].
- BERGER, John, *Voir le voir*, Paris, Éditions B42 (2014) [éd. orig. *Ways of Seeing* (1972), trad. française de TRIOMPHE, Monique].
- BOEHM, Gottfried, « Die Wiederkehr der Bilder », dans BOEHM, Gottfried (dir.), *Was ist ein Bild?*, Munich, Wilhelm Fink Verlag (1995), p.11-38.

- BOEHM, Gottfried, « Par-delà le langage ? Remarques sur la logique des images », *Trivium* [en ligne], 1, mis en ligne le 2008, consulté le 10 juin 2015, disponible sur <http://trivium.revues.org/252> [éd. orig. « Jenseits der Sprache? Anmerkungen zur Logik der Bilder », dans MAAR, Christa et BURDA, Hubert (Dir.), *Iconic Turn. Die Neue Macht der Bilder*, Cologne, Dumont, 2004, p. 28-43.]
- BOIDY, Maxime, *Les Études visuelles*, Paris, Presses universitaires de Vincennes (2017).
- BREDEKAMP, Horst, *Théorie de l'acte d'image*, Paris, La Découverte (2015) [éd. orig. *Theorie des Bildakts* (2007), trad. française de JOLY, Frédéric].
- BRUNET, François, « Théorie et politique des images : W.J.T. Mitchell et les études de *visual culture* », *Études anglaises*, 58/1 (2005), p.82-93.
- BRYSON, Norman, « The Normal Attitude », dans COLLECTIF (dir.), *Vision and Painting: The Logic of the Gaze*, New Haven, Yale University Press (1983).
- BRYSON, Norman, « The Gaze in the Expanded Field », dans FOSTER, Hal (dir.), *Vision and Visuality*, Seattle, Bay Press (1988).
- CRARY, Jonathan, *L'Art de l'observateur, vision et modernité au XIX<sup>e</sup> siècle*, Paris, Éditions Jacqueline Chambon (1994) [éd. orig. *Techniques of the Observer. On Vision and Modernity in the Nineteenth Century* (1990), trad. française de MAURIN, Frédéric].
- CROW, David, *Left to Right: The Cultural Shift from Words to Pictures*, AVA Publishing SA (2006).
- DECOBEQ, Isabelle, « *Visual Studies*, un état des lieux », dans DUBUISSON, Daniel et RAUX, Sophie (dir.), *À Perte de vue. Les nouveaux paradigmes du visuel*, Dijon, Les Presses du réel (2015), p.19-25.
- DEKONINCK, Ralph, « Idolâtrie, idéologie, iconologie », *Appareil* [en ligne], 9, mis en ligne le 2012, consulté le 31 mai 2016, disponible sur <http://appareil.revues.org/1458>
- DUBUISSON, Daniel, « Contribution à une anthropologie des cultures visuelles », dans DUBUISSON, Daniel et RAUX, Sophie (dir.), *À Perte de vue. Les nouveaux paradigmes du visuel*, Dijon, Les Presses du réel (2015), p.27-34.
- EDGERTON, Samuel Y., *The Mirror, the Window, and the Telescope. How Renaissance Linear Perspective Changed Our Vision of the Universe*, Ithaca, Cornell University Press (2009).
- EINSENSTEIN, Elizabeth, *La révolution de l'imprimé dans l'Europe des premiers temps modernes*, Paris, La Découverte (1991) [éd. orig. *The printing revolution in early modern Europe* (1983), trad. française de SISSUNG, Maud et DUCHAMP, Marc].
- ELKINS, James, *The Poetics of Perspective*, Ithaca, Cornell University Press (1996).
- ELKINS, James, *Visual Studies. A Skeptical Introduction*, New York, Routledge (2003).
- ELKINS, James, « An Introduction to the Visual Studies That is Not in This Book », dans ELKINS, James, KRISTI, McGuire, MAUREEN, Burns, ALICIA, Chester et JOEL, Kuennen (dir.), *Theorizing Visual Studies: Writing Through the Discipline*, New York, Routledge (2013), p.3-15.
- ELKINS, James, GUSTAV, Frank et SUNIL, Manghani (dir.), *Farewell to Visual Studies*, Penn State University Press (2015).
- ELKINS, James, KRISTI, McGuire, MAUREEN, Burns, ALICIA, Chester et JOEL, Kuennen (dir.), *Theorizing Visual Studies: Writing Through the Discipline*, New York, Routledge (2013).
- EVANS, Jessica et HALL, Stuart, *Visual Culture: The Reader*, Londres, Sage Publications (1999).
- FERGUSON, Eugene, « The Mind's Eye Nonverbal Thought in Technology », *Science*, 197/4306 (1977), p.827-836.
- FOSTER, Hal (dir.), *Vision and Visuality*, Seattle, Bay Press (1988).
- FRIEDBERG, Anne, *The Virtual Window. From Alberti to Microsoft*, Cambridge, MIT Press (2006).
- FYFE, Gordon et LAW, John (dir.), *Picturing Power: Visual Depiction and Social Relations*, Londres, Routledge (1988).
- GERVEREAU, Laurent, *Histoire du visuel au XX<sup>e</sup> siècle*, Paris, Le Livre de Poche (2003).
- GUNTHER, André, « L'acte d'image, un acte manqué ? », *L'Image sociale* [en ligne], mis en ligne le 3 février 2016, consulté le 10 août 2016, disponible sur <http://imagesociale.fr/2767>
- GUNTHER, André, « Une image vaut-elle vraiment 1000 mots ? », *L'Image sociale* [en ligne], mis en ligne le 6 janvier 2016, consulté le 18 avril 2016, disponible sur <http://imagesociale.fr/2653>
- GUNTHER, André, « Où vont les visual studies ? », *L'Image sociale* [en ligne], mis en ligne le 22 mai 2016, consulté le 12 août 2016, disponible sur <http://imagesociale.fr/3234>
- GUNTHER, André, « La Lune est pour demain. La promesse des images », dans DIERKENS, Alain, BARTHOLEYNS, Gil et GOLSENNE, Thomas (dir.), Bruxelles, Éditions de l'Université de Bruxelles (2010), p.169-178.
- GUNTHER, André, « Comment lisons-nous les images ? Les imageries narratives », dans BARTHOLEYNS, Gil (dir.), *Politiques Visuelles*, Dijon, Les Presses du Réel (2016), p.195-210.
- JAY, Martin, « Scopic Regimes of Modernity », dans FOSTER, Hal (dir.), *Vision and Visuality*, Seattle, Bay Press (1988), p.3-23.
- JONES, Caroline A. et GALISON, Peter, *Picturing Science, Producing Art*, Londres, Routledge (1998).
- JULIER, Guy, « From Visual Culture to Design Culture », *Design Issues*, 22/1 (2006), p.64-76.
- LEVIN, David Michael (dir.), *Modernity and the Hegemony of Vision*, Berkeley, University of California Press (1993).
- MIRZOEFF, Nicholas, *An Introduction to Visual Culture*, New York, Routledge (1999).
- MIRZOEFF, Nicholas, *Visual Culture Reader*, New York, Routledge (1999).
- MITCHELL, William John Thomas (dir.), *The Language of Images*, Chicago, The University of Chicago Press (1974).
- MITCHELL, William John Thomas, « Ut Pictura Theoria : la peinture abstraite et la répression du langage », *Les Cahiers du Musée national d'art moderne*, 33 (1990), p.79-95.
- MITCHELL, William John Thomas, « Iconology and Ideology: Panofsky, Althusser, and the Scene of Recognition », dans DOWNING, David B. et BAZARGAN, Susan (dir.), *Image and Ideology in Modern/Postmodern Discourse*, New York, State University of New York Press (1991 [1988]).
- MITCHELL, William John Thomas, *Picture Theory - Essays on Verbal and Visual Representation*, Chicago, University of Chicago Press (1994).
- MITCHELL, William John Thomas, « The Pictorial Turn », dans MITCHELL, William John Thomas, *Picture Theory*, Chicago, The University of Chicago Press (1994), p.11-34.

MITCHELL, William John Thomas, *Iconologie : image, texte, idéologie*, Paris, Les Prairies ordinaires (2009) [éd. orig. *Iconology: Image, Text, Ideology* (1986), trad. française de BOIDY, Maxime et ROTH, Stéphane].

MITCHELL, William John Thomas, « Iconologie, culture visuelle et esthétique des médias », *Perspective*, 3 (2009), p.339-342.

MITCHELL, William John Thomas, *Que veulent les images ? Une critique de la culture visuelle*, Dijon, Les Presses du réel (2014) [éd. orig. *What do Pictures Want? The Lives and Loves of Images* (2005), trad. française de BOIDY, Maxime, CILINS, Nicolas et ROTH, Stéphane].

MOXEY, Keith, « Les études visuelles et le tournant iconique », *Intermédialités*, 11 (2008), p.149-168.

SNYDER, Joel, « Picturing Vision », dans MITCHELL, W.J.T. (dir.), *The Language of Images*, Chicago, The University of Chicago Press (1974), p.219-246.

VLADOVA, Tania, « Les débats sur l'image dans l'esthétique contemporaine. Remarques autour de l'autonomie et du réalisme des images visuelles », dans SCHNELL, Alexander (dir.), *L'Image*, Paris, Vrin (2007), p.189-208.

## Image : théorie, représentation, pouvoir

AUMONT, Jacques, « Le point de vue », *Communications*, 38 (1983), p.3-29.

AUMONT, Jacques, *L'Image*, Paris, Armand Colin (2011).

BOORSTIN, Daniel J., *Le Triomphe de l'image : Une histoire des pseudo-événements en Amérique*, Montréal, Lux (2012) [éd. orig. *The Image: A Guide to Pseudo-Events in America* (1961), trad. française de FORTIER, Mark].

CHARTIER, Roger, « Le monde comme représentation », *Annales. Économies, Sociétés, Civilisations*, 44/6 (1989), p.1505-1520.

CHARTIER, Roger, « Pouvoirs et limites de la représentation. Sur l'œuvre de Louis Marin », *Annales. Économies, Sociétés, Civilisations*, 49/2 (1994), p.407-418.

CHARTIER, Roger, « Le Sens de la représentation », *La Vie des idées* [en ligne], mis en ligne le 2013, consulté le 7 août 2015, disponible sur <http://www.laviedesidees.fr/Le-sens-de-la-representation.html>

CLARK, Kenneth, *Looking at Pictures*, New York, Holt, Rinehart and Winston (1960).

CRIMP, Douglas et WINER, Helen (dir.), *Pictures*, New York, Committee for the Visual Arts (1977).

DEVULPIAN, Paul, « La métrise de la ville. La carte comme symbole du pouvoir dans les représentations de Los Angeles », *Cahiers du Celec*, 2 (2012).

DEVULPIAN, Paul, « Go west ! Une étude de l'espace dans les représentations de Los Angeles », thèse de doctorat en littérature générale et comparée, sous la direction de CLAVARON, Yves, Université Lyon II (2015).

DESCOMBES, Vincent, « L'Équivoque du symbolique », *Revue du MAUSS*, 34 (2009), p.438-466.

FREEDBERG, David, *Le pouvoir des images*, Paris, Gérard Monfort (1996) [éd. orig. *The Power of Images: Studies in the History and Theory of Response* (1989), trad. française de GIROD, Alix].

GINZBURG, Carlo, « Représentation : le mot, l'idée, la chose », *Annales. Économies, Sociétés, Civilisations*, 46/6 (1991), p.1219-1234.

HALL, Stuart (dir.), *Representation: Cultural Representation and Signifying Practices*, Londres, Sage Publications (1997).

LOPES, Dominic, *Comprendre les images. Une théorie de la représentation iconique*, Rennes, Presses universitaires de Rennes (2014) [éd. orig. *Understanding Pictures* (1996), trad. française de BLANC-BENON, Laure ].

MARIN, Louis, *Le Portrait du roi*, Paris, Les Éditions de Minuit (1981).

MARIN, Louis, *Opacité de la peinture. Essai sur la représentation au Quattrocento*, Paris, Usher (1989).

MARIN, Louis, « Paolo Uccello au Chiostro Verde de Santa Maria Novella à Florence », dans MARIN, Louis, *Opacité de la peinture. Essai sur la représentation au Quattrocento*, Paris, Usher (1989), p.73-98.

MARIN, Louis, *De la représentation*, Paris, Seuil (1993).

MARIN, Louis, *Des pouvoirs de l'image*, Paris, Seuil (1998).

MARIN, Louis, *Politiques de la représentation*, Paris, Kimé (2005).

MONDZAIN, Marie-José, *L'Image peut-elle tuer ?*, Paris, Bayard (2002).

MONDZAIN, Marie-José, *Le Commerce des regards*, Paris, Seuil (2003).

MORIZOT, Jacques, *Qu'est-ce qu'une image ?*, Paris, Vrin (2005).

REINHARDT, Ad, *How to Look*, Stuttgart, Hatje Cantz (2013).

SCHIER, Flint, *Deeper into Pictures: An Essay on Pictorial Representation*, Cambridge University Press (1986).

SCHNELL, Alexander (dir.), *L'Image*, Vrin (2007).

## Image : médias, photographie

BENJAMIN, Walter, *Petite histoire de la photographie*, Paris, Allia (2012) [éd. orig. *Kleine Geschichte der Photographie* (1931), trad. française de DUVOY, Lionel].

BOLTER, Jay David et GRUSIN, Richard, *Remediation. Understanding New Media*, Cambridge, MIT Press (1999).

COCCIA, Emanuele, *Le Bien dans les choses*, Paris, Payot et Rivages (2013).

DEBORD, Guy, *La Société du spectacle*, Paris, Gallimard (1996) [1967].

EWEN, Stuart, *All Consuming Images: The Politics of Style in Contemporary Culture*, New York, Basic Books (1999).

GOFFMAN, Erving, *Gender Advertisements*, New York, Harper Torchbooks (1987 [1979]).

GOUJARD, Lucie, « Photographie et paradigmes visuels de la représentation. Du « miroir de la nature » au réel intangible », dans DUBUISSON, Daniel et RAUX, Sophie (dir.), *À Perte de vue. Les nouveaux paradigmes du visuel*, Dijon, Les Presses du réel (2015).

LAVIN, Maud, *Clean New World: Culture, Politics, and Graphic Design*, Cambridge, MIT Press (2002).

MC LUHAN, Marshall, *Message et Massage*, Paris, JJ Pauvert (1968) [éd. orig. *The Medium Is the message* (1967), trad. française de FIORE, Quentin].

MC LUHAN, Marshall, *Pour comprendre les médias : les prolongements technologiques de l'homme*, Paris, Seuil (1977) [éd. orig. *Understanding Media: The Extensions of Man* (1964), trad. française de PARÉ, Jean].



MC LUHAN, Marshall, *La Galaxie Gutenberg : la genèse de l'homme typographique*, Paris, Paris, Gallimard (1977) [éd. orig. *The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographical Man* (1962), trad. française de PARÉ, Jean].

NICHOLS, Bill, *Ideology and the Image. Social Representation in the Cinema and Other Media*, Bloomington, Indiana University Press (1981).

PACKARD, Vance, *La Persuasion clandestine*, Paris, Calmann-Lévy (1979) [éd. orig. *The Hidden Persuaders* (1957), trad. française de CLAIREAU, Hélène].

ROUILLÉ, André, *La Photographie : entre document et art contemporain*, Paris, Gallimard (2005).

SCHAEFFER, Jean-Marie, *L'Image précaire. Du dispositif photographique*, Paris, Seuil (1987).

SNYDER, Joel et WALSH ALLEN, Neil, « Photography, Vision and Representation », *Critical Inquiry*, 2/1 (1975), p.143-169.

SONTAG, Susan, *Sur la photographie*, Paris, Christian Bourgois (2008) [éd. orig. *On Photography* (1977), trad. française de BLANCHARD, Philippe].

## Image : vision et perception

ARNHEIM, Rudolf, *Art and Visual Perception*, University of California Press (1974 [1954]).

BALKINGER, John R., *Un camouflage New Bauhaus. György Kepes et la militarisation de l'image*, Paris, Éditions B2 (2014).

CRARY, Jonathan, *Suspensions of Perception: Attention, Spectacle and Modern Culture*, Cambridge, MIT Press (1999).

DONDIS, Donis, *A Primer of Visual Literacy*, Cambridge, MIT Press (1973).

GOMBRICH, Ernst, *The Image and the Eye. Further studies in the psychology of pictorial representation*, Londres, Phaidon (1982).

GOMBRICH, Ernst, *L'Art et l'illusion : Psychologie de la représentation picturale*, Paris, Gallimard (1996) [éd. orig. *Art and Illusion: A Study in the Psychology of Pictorial Representation* (1960), trad. française de DURAND, Guy].

HEUSER, Matthias, « L'intérieur comme enjeu. Ludwig Wittgenstein et Wolfgang Köhler », *Implications philosophiques* [en ligne], mis en ligne le 2011, consulté le 5 novembre 2015, disponible sur [www.implications-philosophiques.org/actualite/une/1%E2%80%99interieur-comme-enjeu-ludwig-wittgenstein-et-wolfgang-kohler-i/](http://www.implications-philosophiques.org/actualite/une/1%E2%80%99interieur-comme-enjeu-ludwig-wittgenstein-et-wolfgang-kohler-i/)

KEPES, György, « Education of the Eye », *More Business*, 3/11 (1938).

KEPES, György (dir.), *Sign, Image, Symbol*, New York, G. Braziller (1966).

KEPES, György, *Éducation de la vision*, Bruxelles, Éditions de la Connaissance (1967) [éd. orig. *Education of Vision* (1965), trad. française de PANCHOUT, Danièle].

KEPES, György, *Language of Vision*, Chicago, Paul Theobald (1969 [1944]).

KÖHLER, Wolfgang, *Psychologie de la forme. Introduction à de nouveaux concepts en psychologie*, Paris, Gallimard (1964) [éd. orig. *Gestalt Psychology* (1929), trad. française de BRICIANER, Serge].

SAINT-MARTIN, Fernande, *La théorie de la Gestalt et l'art visuel. Essai sur les fondements de la sémiotique visuelle*, Presses de l'Université de Québec (1990).

WOLLHEIM, Richard, « Dessiner un objet », dans LORIES, Danielle (dir.), *Philosophie analytique et esthétique*, Paris, Klincksieck (2004), p.239-266 [éd. orig. « On Drawing an Object » (1965), trad. française de LORIES, Danielle].

## Sémiotiques et communication

BAKER, Steve, « The Hell of connotation », *Word & Image*, 112 (1985), p.164-175.

BARTHES, Roland, « Le message photographique », *Communications*, 1 (1961), p.127-138.

BARTHES, Roland, « Le message publicitaire, rêve et poésie », *Les Cahiers de la publicité*, 7 (1963), p.91-96.

BARTHES, Roland, « Rhétorique de l'image », *Communications*, 4 (1964).

BARTHES, Roland, « Éléments de sémiologie », *Communications*, 4 (1964), p.91-135.

BARTHES, Roland, « Présentation », *Communications*, (1964), p.1-3.

BARTHES, Roland, *Mythologies*, Paris, Seuil (1970 [1957]).

BARTHES, Roland, *S/Z*, Paris, Seuil (1970).

BARTHES, Roland, *La Chambre claire : note sur la photographie*, Paris, Gallimard (1980).

BERTIN, Jacques, *Sémiologie graphique : Les diagrammes, les réseaux, les cartes*, Paris, Éditions de l'École des Hautes Études en Sciences Sociales (2013 [1964]).

BLANCHARD, Gérard, *La Lettre*, Paris, Les Éditions du Gymnase typographique (1975).

BLANCHARD, Gérard, « La connotation de la typographie », dans COLLECTIF (dir.), *L'image des mots*, Agence pour la Promotion de la Création Industrielle, Éditions du Centre Georges Pompidou, Éditions Alternatives (1985).

BONSIEPE, Gui, « Visual/Verbal Rhetoric », dans BIERUT, Michael, HELFAND, Jessica, HELLER, Steven et POYNOR, Rick (dir.), *Looking Closer 3, Classic Writings on Graphic Design*, New York, Allworth Press (1999), [éd. orig. BONSIEPE, Gui, « Visual/Verbal Rhetoric », *Ulm* 14/15/16 (1965)].

BONSIEPE, Gui, « Education for Visual Design », dans BIERUT, Michael, HELFAND, Jessica, HELLER, Steven et POYNOR, Rick (dir.), *Looking Closer 3, Classic Writings on Graphic Design*, New York, Allworth Press (1999), p.161-166, [éd. orig. BONSIEPE, Gui, « Education for Visual Design », *Ulm*, 13/14, (1965)].

BORDRON, Jean-François, *L'Iconicité et ses images*, Paris, Presses Universitaires de France (2011).

BURGELIN, Olivier, « Sémiologie et publicité », *Les Cahiers de la publicité*, 15 (1965), p.98-104.

CHATEAU, Dominique, *Sémiotique et esthétique de l'image : Théorie de l'iconicité*, Paris, L'Harmattan (2007).

CHRISTIN, Anne-Marie, « Rhétorique et typographie, la lettre et le sens », *Revue d'esthétique*, 1-2 (1979), p.304.

CONSTANTINI, Michel, *La sémiotique visuelle : nouveaux paradigmes*, Paris, L'Harmattan (2010).

DARRAS, Bernard, *Images et sémiotique : sémiotique pragmatique et cognitive*, Paris, Publications de la Sorbonne (2007).

- DARRAS, Bernard, « L'enquête sémiotique appliquée à l'étude des images. Présentation des théories de C.S. Peirce sur la signification, la croyance et l'habitude », dans BEYAERT-GESLIN, Anne (dir.), *L'image entre sens et signification*, Paris, Publications de la Sorbonne (2007).
- DUPLAN, Pierre, « Pour une sémiologie de la lettre », *L'Espace et la lettre, Cahiers Jussieu*, 3 (1977), p.316.
- DURAND, Jacques, « Rhétorique et image publicitaire », *Communications*, 15 (1970), p.70-96.
- DURAND, Jacques, « Georges Péninou (1926-2001). L'un des créateurs de la sémiologie publicitaire », *Hermès*, 32-33 (2002), p.581-588.
- ECO, Umberto, *La Guerre du faux*, Paris, Grasset (1985) [éd. orig. *Il Costume di casa* (1973), *Dalla Periferia dell'imperio* (1977), *Sette anni di desiderio* (1983) trad. française de TANANT, Myriam].
- ECO, Umberto, *Le signe*, Paris, Le Livre de Poche (1988) [éd. orig. *Segno* (1971), trad. française de KLINKENBERG, Jean-Marie].
- ECO, Umberto, *Sémiotique et philosophie du langage*, Paris, Presses Universitaires de France (1988) [éd. orig. *Semiotica e filosofia del linguaggio* (1984), trad. française de BOUZAHER, Myriem].
- ECO, Umberto, *La Production des signes*, Paris, Le Livre de Poche (1992) [éd. orig. *Trattato di semiotica generale* (1975), trad. française de BOUZAHER, Myriem].
- ECO, Umberto, « De l'impossibilité d'établir une carte de l'Empire à l'échelle du 1/1 », dans ECO, Umberto, *Comment voyager avec un saumon. Nouveaux pastiches et postiches*, Paris, Grasset (1997), p.229-238 [éd. orig. « Il secondo diario minimo » (1992), trad. française de BOUZAHER, Myriem].
- EDELIN, Francis, KLINKENBERG, Jean-Marie et MINGUET, Philippe, *Traité du signe visuel : pour une rhétorique de l'image*, Paris, Seuil (1992).
- EHSES, Hanno, « A semiotic approach to communication design », *The Canadian Journal of Research in Semiotics*, 4/3 (1977), p.51-77.
- EHSES, Hanno, « Representing Macbeth: A Case Study in Visual Rhetoric », *Design Issues*, 1/1 (1984), p.53-63.
- EHSES, Hanno, « Visual Rhetoric: Old ideas, strange figures and new perspectives », *Graphic Design Journal*, 3 (1995).
- EHSES, Hanno et LUPTON, Ellen, *Design Papers. Rhetorical Handbook. An Illustrated Manual for Graphic Designers*, Halifax, Design Division, Nova Scotia College of Art and Design (1988).
- EVERAERT-DESMEDT, Nicole, *Sémiotique du récit*, Paris, Cabay (1972).
- EVERAERT-DESMEDT, Nicole, *La communication publicitaire, Étude sémio-pragmatique*, Paris, Cabay (1984).
- EVERAERT-DESMEDT, Nicole, « Sémiotique de la publicité ; quelques repères », *Degrés*, 44 (1985), p.f1-f9.
- EVERAERT-DESMEDT, Nicole, *Le processus interprétatif. Introduction à la sémiotique*, Paris, Éditions Mardaga (1995).
- FLOCH, Jean-Marie, « Composition IV de Kandinsky », dans HÉNAULT, Anne (dir.), *Questions de sémiotique*, Paris, Presses universitaires de France [1985], p.121-151.
- FLOCH, Jean-Marie, « Un type remarquable de semiosis: Les systèmes semi-symboliques », dans HERZFELD, Michel et MELAZZO, Lucio (dir.), *Semiotics Theory and Practice*, Amsterdam, Mouton de Gruyter (1984), p.249-257.
- FLOCH, Jean-Marie, *Petites mythologies de l'œil et de l'esprit. Pour une sémiotique plastique*, Paris, Hadès-Benjamins (1985).
- FLOCH, Jean-Marie, *Identités visuelles*, Paris, Presses universitaires de France (1995).
- FONTANILLE, Jacques, *Sémiotique du discours*, Limoges, Presses Universitaires de Limoges et du Limousin (2000).
- FONTANILLE, Jacques, *Pratiques sémiotiques*, Paris, Presses Universitaires de France (2008).
- GENETTE, Gérard, *Figures I*, Paris, Seuil (2014 [1966]).
- GREIMAS, Algirdas Julien, *Sémantique Structurale*, Paris, Larousse (1966).
- HÉNAULT, Anne (dir.), *Questions de sémiotique*, Paris, Presses Universitaires de France (2002).
- HJELMSLEV, Louis, *Prolégomènes à une théorie du langage*, Paris, Les Éditions de Minuit (1971) [éd. orig. *Omkring Sprogteoriens Grundlæggelse* (1943), trad. française de CANGER, Una].
- KERBRAT-ORECCHIONI, Catherine, *La Connotation*, Presses universitaires de Lyon (1977).
- KINROSS, Robin, « Design et sémiotiques », *Azimuths*, 40-41 (2014), p.307-316.
- KLINKENBERG, Jean-Marie, *Précis de sémiotique générale*, Paris, Seuil (2000 [1996]).
- KRÜGER, Reinhard, « L'écriture et la conquête de l'espace plastique : comment le texte est devenu image », dans MONTANDON, Alain (dir.), *Signe / Texte / Image*, Lyon, Césura Lyon Edition (1990).
- LAMBERT, Frédéric, *Je sais bien mais quand même. Essai pour une sémiotique des images et de la croyance*, Paris, Éditions Non Standard (2013).
- LINDEKENS, René, *Texte, Image et Société*, Paris, Klincksieck (2003).
- METZ, Christian, « Au-delà de l'analogie, l'image », *Communications*, 15 (1970), p.1-10.
- PÉNINOU, Georges, « Physique et métaphysique de l'image publicitaire », *Communications*, 15 (1970), p.97-110.
- PÉNINOU, Georges, *Intelligence de la publicité. Étude sémiotique*, Paris, Robert Laffont (1972).
- SAUSSURE, Ferdinand de, *Cours de linguistique générale*, Paris, Payot (1967 [1916]).
- VERHAEGEN, Philippe, « Perspectives cognitives soulevées par la sémiotique peircienne », dans DARRAS, Bernard (dir.), *Images et sémiotique: sémiotique pragmatique et cognitive*, Paris, Publications de la Sorbonne (2007).
- WINKIN, Yves, *Anthropologie de la communication : de la théorie au terrain*, Paris, Seuil (2001 [1996]).